



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Jaarverslag 2016

Tredin behaalde in januari 2014 Niveau 3 van de MVO Prestatieladder. In dit jaarverslag nemen we u mee in onze ervaringen en vertellen we over onze inspanningen in het kader van ons MVO beleid.



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Jaarverslag 2016

Wat is dat nou, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?

Toen Tredin in 2013 de certificatie ging voorbereiden was een veelgehoorde opmerking: “MVO? Dat is toch iets met duurzaam ondernemen of zo?” Niets is minder waar. Bij het uitdiepen van alle vereisten voor het certificaat bleek al snel dat er veel meer bij komt kijken. De economische aspecten (gevat onder “Profit”) en ook sociale aspecten (gevat onder “People”) spelen een belangrijke rol. Om een indruk te geven van wat dat inhoudt, hieronder een beknopte definitie van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, of kortweg MVO.

MVO is een integrale visie op de gehele bedrijfsvoering, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch (Profit), ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied.

M = Maatschappelijk

Dit heeft betrekking op het sociale gebied. Maatschappelijk wordt ook wel het “People” aspect genoemd. Het richt zich op de menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf.

V = Verantwoord

Dit is het ecologisch gebied. Verantwoord, wordt het “Planet” aspect genoemd, waarbij gekeken wordt naar de invloed op het milieu die de onderneming heeft.

O = Ondernemen

Hier gaat het om de economische aspecten. Ondernemen, ook wel het “Profit” aspect, betekent blijven streven naar het maken van winst, wat elke commerciële onderneming doet.

MVO in steekwoorden



Indicatoren

33 MVO-indicatoren

Kernthema's

De indicatoren zijn onderverdeeld in 7 MVO-kernthema's, dezelfde als de MVO-kernonderwerpen uit ISO 26000).

Stakeholders

alle betrokken partijen, zowel intern als extern

Prestatieladder

De richtlijn om te komen tot een gecertificeerd MVO-beleid



Uit deze definitie valt nog steeds weinig af te lezen van wat MVO in de praktijk voor een onderneming betekent. Er zijn een aantal kenmerken die daar wat meer licht op werpen.

MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen

Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties (stakeholder). Dat kunnen medewerkers of klanten zijn, maar bijvoorbeeld ook omwonenden, leveranciers, investeerders en zelfs 'de maatschappij'.

De dialoog aangaan en transparant zijn

Door de dialoog met de betrokken partijen krijgt een bedrijf inzicht in welke gevolgen een bedrijfsbeslissing heeft en kan het een bewuste keuze maken. Daarbij is het belangrijk dat het bedrijf transparant is over die keuze en op deze manier de bewuste keuze kan legitimeren.

MVO is maatwerk

Voor iedere onderneming zien de MVO-activiteiten er anders uit. Alles hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en de bedrijfsstrategie.

MVO is een proces en geen eindbestemming

De doelen die het bedrijf nastreeft veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven wordt gezocht naar haalbare stappen.

MVO in de praktijk

Om nog concreter te kunnen zijn zouden we de lijst met zogeheten *indicatoren* moeten laten zien, maar dat voert hier wat ver. Belangrijk om te weten is dat MVO een breed scala aan onderwerpen omvat, en dat het MVO-beleid er voor elke organisatie anders uit zal zien. Sterker nog, het beleid ziet er van jaar tot jaar anders uit, doordat de focus telkens op andere aspecten van de bedrijfsvoering komt te liggen.

MVO bij Tredin

Laten we nu beginnen bij het eindresultaat: de resultaten van de MVO-speerpunten die wij opgesteld hadden voor 2016.

Er valt meer onder MVO dan u denkt



Denk wanneer u begint met MVO zo breed mogelijk. Haal alle procedures, (on)geschreven regels, en instructies in uw organisatie bij elkaar en bekijk ze dan in het licht van de 'indicatoren' uit de MVO Prestatieladder. U zult al snel tot de conclusie komen dat u al veel meer aan MVO doet dan u in eerste instantie voor mogelijk zou houden.

Is er al een kwaliteits- of management-systeem in uw organisatie? Neem dat dan altijd als uitgangspunt.



MVO-speerpunten 2016

Samen met onze stakeholders bepalen wij elk jaar de speerpunten. Ondanks dat deze speerpunten goed ingevuld waren, vonden wij toch dat deze aspecten wat meer aandacht konden gebruiken. Hieronder vindt u de actie en doelen die wij gedaan/behaald hebben:

Plaatsonafhankelijk werken

- Directie werkte in 2016 waar mogelijk thuis.
- Arbeidsdeskundigen werkten voornamelijk vanuit huis.
- Verschillende overleggen hebben we per skype gedaan. Dit wordt verder geïntensiveerd.
- De agenda's van artsen zijn zoveel mogelijk aangepast naar hele dagen op locaties. In het verleden werden artsen vaak op een dag naar meerdere locaties gestuurd.

Vitaliteit

- We hebben bedrijfsfruit op kantoor. Dit wordt tweemaal per week geleverd.
- Mensen worden gestimuleerd om tijdens de pauze naar buiten te gaan. We hebben dan ook niet gekozen voor een gezamenlijke lunchruimte.

Terugdringen CO2 uitstoot

- we hebben dit jaar weer een wedstrijd onder onze medewerkers uitgeschreven wie de meest zuinige leaserijder was. De uitreiking hiervan heeft begin 2017 plaatsgevonden.
- We hebben veel shortlease contracten. Hierin hebben we gekeken naar de auto's die vallen in energieklassse A. Nieuwe medewerkers krijgen een Volkswagen UP.

Vrijwilligerswerk

- Tredin is in gesprek met Coloriet om in 2017 verder het vrijwilligerswerk vorm te geven. Dit zal in 2017 gedeeld worden met de verschillende stakeholders.

Welzijn medewerkers

- In 2016 is Tredin op kantoor gestart met werkplekonderzoeken. Tijdens dit onderzoek zijn bureau's op de juiste hoogte gezet en stoelen en beeldschermen aangepast.
- Medewerkers worden steeds meer betrokken bij nieuwe ontwikkelingen. Snel aangesloten bij nieuwe klanten en worden betrokken in het sollicitatieproces voor nieuwe medewerkers.
- Voor een nieuwe medewerker voor de administratie is in eerste instantie een vacature uitgezet bij het UWV. Uiteindelijk is de keuze op een andere sollicitant gevallen.

Kantoorbeleid

- Bij het bestellen van hardware wordt rekening gehouden met het MVO keurmerk. Dit wordt er rekening gehouden met MVO bij het bestellen van hardware?





Meer informatie over Tredin

Tredin is een gecertificeerde arbodienst. In 1999 opgericht door de huidige eigenaren Marcel Hamers en Tjerk Albertsma. In de afgelopen 15 jaar is Tredin uitgegroeid tot een landelijk opererende arbodienst met 50 vaste medewerkers. De opdrachtgevers komen uit diverse sectoren, zoals onderwijs en zorg, en politie en het bedrijfsleven. Wij innoveren voortdurend: ICT-oplossingen spelen een grote rol. Wij geloven dat we door slimme innovatie kunnen komen tot transparante, objectieve én integere diensten en producten om u te helpen: altijd met een scherpe prijs-kwaliteit verhouding!

Kijk verder op <http://www.tredin.nl> of neem contact met ons op (zie het kader hiernaast).

Meer informatie op internet over MVO

De nationale kennis- en netwerkorganisatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen is **MVO Nederland**. Hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. Lees verder op: <http://www.mvonederland.nl/>

Voor meer informatie over de **MVO Prestatieladder**, zoals het document met de certificatie-eisen, kijk op: <http://www.mvoprestatieladder.nl>

Colofon



*Dit jaarverslag is
gemaakt door de
coördinatoren MVO
en Kwaliteit bij
Tredin.*

*Wilt u meer weten?
Neem dan gerust
contact met ons op.*

*Tredin BV
Reaalhof 134-136
8232 VS Lelystad
Postbus 330
8200 AH Lelystad*

*Telefoon:
0320-23 90 20*

*E-mail:
info@tredin.nl*